

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso 2012-2013

Modelo

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO: Una hora y treinta minutos

OPCIÓN A

1. ¿Qué se entiende por comercio electrónico? (0,5 puntos). Señale dos ventajas del mismo (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de empresa (0,5 puntos) y explique dos de las funciones que la empresa realiza (0,5 puntos).
3. Una empresa, en uno de sus informes anuales expone una serie de códigos y políticas de conducta como: la garantía de igualdad de trato y de oportunidades de los empleados, la seguridad e higiene en el trabajo, el compromiso ambiental o la conciliación de la vida personal y laboral. Denomine y explique someramente el tipo de informe que contendrá esta información (1 punto). Exponga algunas ventajas competitivas para la empresa derivadas de la elaboración y publicación de dichos códigos y políticas (1 punto).
4. Defina el concepto de Dirección Participativa por Objetivos y explique las distintas fases o etapas que llevaría a cabo para implantarlo en el departamento de ventas de una empresa (2 puntos).
5. Una empresa dedicada a la comercialización de componentes electrónicos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al final del ejercicio la empresa nos presenta los siguientes datos (en euros): saldo medio de clientes: 5.000; saldo medio de proveedores: 4.500; coste de las ventas anuales: 25.000; ventas a crédito: 100.000; compras a crédito: 22.000 y saldo medio de almacén: 4.200. Año comercial: 360 días. Con la información anterior calcule:
 - a) El número de días que transcurren hasta que se cobra a los clientes (0,50 puntos).
 - b) El número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,50 puntos).
 - c) El número de días que permanecen las existencias en su almacén (0,50 puntos).
 - d) El periodo medio de maduración (0,25 puntos) y razone su significado (0,25 puntos).
6. Un director financiero de una empresa estudia la posibilidad de realizar un proyecto de inversión cuya duración es dos años. Dicho proyecto exige comprar inmovilizado mediante un desembolso inicial de 30.000 euros. Asimismo, la inversión genera unos flujos de caja de 19.500 euros el primer año y 13.500 euros el segundo año.
 - a) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (0,75 puntos).
 - b) Calcule el plazo de recuperación de la inversión (0,5 puntos).
 - c) Siendo el coste de capital de la empresa 5,5% anual ¿sería conveniente el proyecto de inversión según el criterio TIR? (0,75 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de estrategia competitiva (0,5 puntos) y el concepto de ventaja competitiva (0,5 puntos).
2. Desde el punto de vista de la empresa explique el concepto de rentabilidad económica (1 punto).
3. Explique cuatro fases o etapas de una investigación de mercados (2 puntos).
4. Una empresa productora de artículos de oficina ha decidido subcontratar la gestión de su página web. Esta página web incluye información general de la empresa e información acerca de sus productos, y ofrece la posibilidad de realizar compras directamente a través de internet. Explique en qué consiste la subcontratación (0,5 puntos). Explique qué ventajas (0,75 puntos) e inconvenientes (0,75 puntos) puede tener la subcontratación para esta empresa.
5. Una empresa presenta al descuento dos letras de cambio el día 30 de septiembre con un valor nominal de 6.000 euros cada una. El vencimiento de las dos es el día 30 de noviembre, el banco cobra una comisión fija por cada letra de 10 euros y el efectivo percibido ha sido de 11.820 euros por la totalidad de la remesa. Año comercial de 360 días.
 - a) Calcule el tipo de descuento anual que el banco le ha aplicado a esta empresa (1 punto).
 - b) Explique qué tipo de financiación supone para la empresa el descuento de efectos (1 punto).
6. La empresa BERLINESA presenta la siguiente información contable (en euros): maquinaria: 98.650; proveedores: 28.950; bancos cuenta corriente: 540; deudas a corto plazo: 6.893; capital suscrito en la constitución de la sociedad: 75.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 39.460; deudas a largo plazo: 29.756; reservas: 850; resultado del ejercicio: a determinar; clientes: 23.470; existencias: 36.350.

Con la información anterior:

 - a) Determine la cifra del resultado del ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
 - c) Calcule el fondo de maniobra (0,5 puntos).
 - d) Explique la situación financiera (equilibrio financiero) (0,25 puntos).