

**Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio**

1. La empresa Omega S.A. está evaluando dos posibles localizaciones para su fábrica de papeleras metálicas, cuyo único modelo venderá en el mercado canario a un precio unitario de 10 €. Ambos emplazamientos conllevan costes fijos y variables diferentes, tal como se detalla en la siguiente tabla:

	Costes fijos anuales	Costes variables unitarios
P.I. Arinaga	105.000 €	3 €
P.I. Güimar,	144.000 €	2 €

Se pide:

- Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para cada una de estas localizaciones.
- Elegir la localización que suponga la obtención de mayores beneficios, especificando su cantidad, teniendo en cuenta que la demanda esperada es de 50.000 unidades anuales.

2. Juan y Elena, dos recién diplomados en Empresariales, han decidido abrir su propio negocio de fotocopias. Ellos estiman sus costes fijos anuales en 32.000 euros y los costes variables promedio por cada fotocopia vendida en 0,03 €, en tanto que el precio medio de venta será de 0,07 € la fotocopia.

Se pide:

- Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para el primer año.
- ¿Cuántas copias vendieron y cuál fue su beneficio en el primer año, si obtuvieron 84.000 euros de ingresos?
- Para el segundo año, cada uno de ellos se quiere asignar un suelo fijo anual de 5.000 euros, ¿cuántas fotocopias deberán vender como mínimo para obtener beneficios este segundo año, suponiendo que los demás datos siguen siendo los mismos?

3. Pint Canarias S.L. produjo el año pasado 9.000 botes de pintura y obtuvo por su venta 675.000 euros de ingresos. Los costes totales de ese año fueron de 345.000 €, de los cuales 210.000 € correspondieron a Costes fijos. Con estos datos, se pide:

- Hallar el Punto de Equilibrio o Umbral de Rentabilidad correspondiente al año pasado.
- ¿Qué beneficio obtendría si produjeran y vendieran un 50% más sobre el punto de equilibrio o Umbral de Rentabilidad?

4. La empresa Amper S.L. que produce teléfonos, utiliza una pieza especial (STM-2) en su fabricación que compra a 20 € unidad. Ahora la empresa se está planteando producir la pieza y para ello ha previsto unos costes fijos de 30.000 de € y un coste variable Unitario de 15 €.

- Explique la diferencia entre costes fijos y variables; pon un ejemplo de cada uno.
- Indique a partir de qué unidades de producción es más rentable producir que comprar esa pieza especial.
- Realice un gráfico de esta situación.



- d. Si se estima una producción de 55.000 unidades, argumente que será mejor comprar o producir.

Productividad

1. Calcula la productividad de cada hora por trabajador en la empresa SITECH S.L., dedicada a la colocación de falsos techos, si sus 28 trabajadores trabajan cada uno 2.100 horas al año poniendo un total de 215.000 m².
2. La empresa "Sólo música, S.A.", dedicada a la elaboración de vídeos y CD, desea comprar una participación en la empresa "Vinilo, S.A." dedicada a la grabación de vídeos musicales. La plantilla de esta última empresa está formada por 35 trabajadores con una jornada laboral de 7 horas diarias y 300 días al año, y su producción media es de 45.250 vídeos.

La dirección de "Sólo música, S.A." considera que el proyecto de compra sólo será interesante si la productividad de "Vinilo S.A." supera la media del sector que está cifrada en 1 vídeo por hora y trabajador.

Explicar si el proyecto es viable y realizar las sugerencias oportunas a la empresa acerca de él.

Gestión de inventarios

1. Una empresa distribuye anualmente 1.500.000 kg del único producto que comercializa. Teniendo en cuenta que el precio de compra es de 2,5 €/kg, el coste de pedido es de 80 y la tasa de coste de almacén es de un 10% del precio del producto, se pide:
 - Calcular el pedido óptimo.
 - Calcular el número esperado de pedidos que debe realizar la empresa al año.
 - Hallar el tiempo que pasa entre dos pedidos.

Valoración de existencias

1. El 19 de julio la empresa Metapapel, S.A., dedicada a la venta y distribución de papeleras metálicas, tenía en su almacén 300 papeleras valoradas en 10 €/unidad según el criterio del precio de adquisición. El 15 de agosto compra 150 papeleras más a 9,50 €/unidad, y el 25 del mismo del mismo mes adquiere otras 250 papeleras a 10,50 €/unidad. El 1 de septiembre vende 350 papeleras. Teniendo en cuenta todos los datos anteriores se pide:
 - Explicar brevemente en qué consisten los criterios PMP, FIFO y LIFO para valorar las existencias.
 - Calcular el valor final de las existencias el día 2 de septiembre utilizando el criterio PMP.
 - Calcular el valor final de las existencias el día 2 de septiembre utilizando el criterio FIFO.



ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

COLEGIO CORAZÓN DE MARÍA

EJERCICIOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Realizar el mismo cálculo utilizando el método LIFO.