



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Asignatura	CURSOS	Sesiones/mes	Proyectos / trabajos	EVALUACIÓN
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	2º BACH "A"	16 Sesiones	EJERCICIOS Y TRABAJOS EN LOS PERÍODOS DE VACACIONES TRABAJO AL MES	EXAMEN 70% (Media de los dos exámenes por evaluación) TRABAJO 10 % EJERCICIOS 5% NOTAS CLASE 5% COMPORTAMIENTO 10% NOTA FINAL CURSO: MEDIA DE LAS EVALUACIONES 90% GLOBAL DE EJERCICIOS 10%

PROGRAMACIÓN POR MESES

	Horas Totales	Unidades impartidas
Septiembre	12	Explicación, evaluación inicial U1 U2
Octubre	16	U2 U3 U4
Noviembre	16	U4 U5
Diciembre	12	U5 U6
Enero	12	U7 U8
Febrero	16	U8 U9
Marzo	16	U10 U11
Abril	12	U11 U12
Mayo	16	U13 U14

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	8 sesiones
UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	8 sesiones
UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	8 sesiones
UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	8 sesiones
UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	9 sesiones
UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	8 sesiones
UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	8 sesiones

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	9 sesiones
TOTAL	120 sesiones

EXÁMENES

	UNIDADES	TRABAJOS/PROYECTOS
PRIMERA EVALUACIÓN	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
SEGUNDA EVALUACIÓN	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación. UNIDAD 7: La función comercial de la empresa. UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	Trabajos de Navidad: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
TERCERA EVALUACIÓN	UNIDAD 9: La financiación de la empresa. UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa. UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa. UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14

EVALUACIÓN: PRIMERA

MES: SEPTIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	<i>Presentación</i> Explicación evaluación <i>Explicación de contenidos</i> UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	Explicación de esta parte de la asignatura
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--

MES: OCTUBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	
4ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. EXAMEN 1	

MES: NOVIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

4ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa. EXAMEN 2	
EXAMEN: UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.		TRABAJOS: 10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU

EVALUACIÓN: **SEGUNDA**

MES: DICIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa. UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	Desarrollo de los temas: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	

MES: ENERO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	Desarrollo de los temas: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix. EXAMEN 1	
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------	--

MES: FEBRERO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix. EXAMEN 2	Desarrollo de los temas: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
4ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
EXAMEN: UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación. UNIDAD 7: La función comercial de la empresa. UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.		TRABAJO: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

EVALUACIÓN: **TERCERA**

MES: MARZO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	
4ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	

MES: ABRIL		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa. UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa. EXAMEN 1	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

MES: MAYO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
1ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. EXAMEN 2	TRABAJO FINAL: GLOBAL PRÁCTICO
2ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. TRABAJO PRÁCTICO GLOBAL	
3ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	
4ª SEMANA (4 sesiones)	UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	
EXAMEN: UNIDAD 9: La financiación de la empresa. UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.		TRABAJO: Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés