



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Asignatura	CURSOS	Sesiones/mes	Proyectos / trabajos	EVALUACIÓN
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	2º BACH "A"	16 Sesiones	EJERCICIOS Y TRABAJOS EN LOS PERÍODOS DE VACACIONES  TRABAJO AL MES	EXAMEN 70% (Media de los dos exámenes por evaluación) TRABAJO 10 % EJERCICIOS 5% NOTAS CLASE 5% COMPORTAMIENTO 10%  <b>NOTA FINAL CURSO:</b> MEDIA DE LAS EVALUACIONES 90% GLOBAL DE EJERCICIOS 10%

### PROGRAMACIÓN POR MESES

	Horas Totales	Unidades impartidas
<b>Septiembre</b>	12	Explicación, evaluación inicial U1 U2
<b>Octubre</b>	16	U2 U3 U4
<b>Noviembre</b>	16	U4 U5
<b>Diciembre</b>	12	U5 U6
<b>Enero</b>	12	U7 U8
<b>Febrero</b>	16	U8 U9
<b>Marzo</b>	16	U10 U11
<b>Abril</b>	12	U11 U12
<b>Mayo</b>	16	U13 U14

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	8 sesiones
UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	8 sesiones
UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	8 sesiones
UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	8 sesiones
UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	9 sesiones
UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	8 sesiones
UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	8 sesiones

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa.	9 sesiones
UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	9 sesiones
<b>TOTAL</b>	<b>120 sesiones</b>

### EXÁMENES

	UNIDADES	TRABAJOS/PROYECTOS
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación. UNIDAD 7: La función comercial de la empresa. UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.	<b>Trabajos de Navidad:</b> Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	UNIDAD 9: La financiación de la empresa. UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa. UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa. UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	<b>Trabajos de Semana Santa:</b> Resumen y esquema de la Unidad 14

### EVALUACIÓN: PRIMERA

MES: SEPTIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	<i>Presentación</i> Explicación evaluación <i>Explicación de contenidos</i> UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	Explicación de esta parte de la asignatura
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	
-----------------------------------	---	--

MES: OCTUBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 2: Clases y formas de empresa.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial.	
<b>4ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. <b>EXAMEN 1</b>	

MES: NOVIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas.	10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

<b>4ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa. <b>EXAMEN 2</b>	
EXAMEN: UNIDAD 1: El papel de la empresa en la economía. UNIDAD 2: Clases y formas de empresa. UNIDAD 3: Entorno de la empresa y estrategia empresarial. UNIDAD 4: El desarrollo de las empresas. UNIDAD 5: La función productiva de la empresa.		TRABAJS: 10 ejercicios sobre Productividad y Umbral de rentabilidad de la PAU

### EVALUACIÓN: **SEGUNDA**

MES: DICIEMBRE		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 5: La función productiva de la empresa. UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	Desarrollo de los temas:  Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación.	

MES: ENERO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	Desarrollo de los temas:  Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 7: La función comercial de la empresa.	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix. <b>EXAMEN 1</b>	
-----------------------------------	--	--

<b>MES: FEBRERO</b>		
<b>Semana</b>	<b>Unidades</b>	<b>Trabajos/Ejercicios/Práctica</b>
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix. <b>EXAMEN 2</b>	Desarrollo de los temas: Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
<b>4ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 9: La financiación de la empresa.	
<b>EXAMEN:</b> UNIDAD 6: Productividad, eficiencia e innovación. UNIDAD 7: La función comercial de la empresa. UNIDAD 8: Los instrumentos del marketing mix.		<b>TRABAJO:</b> Internacionalización Globalización Investigación de Mercados Aportación de las TIC al marketing

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

### EVALUACIÓN: **TERCERA**

MES: <b>MARZO</b>		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	
<b>4ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa.	

MES: <b>ABRIL</b>		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa. UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa. <b>EXAMEN 1</b>	

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés



## TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

MES: MAYO		
Semana	Unidades	Trabajos/Ejercicios/Práctica
<b>1ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. <b>EXAMEN 2</b>	TRABAJO FINAL:  GLOBAL PRÁCTICO
<b>2ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa.  <b>TRABAJO PRÁCTICO GLOBAL</b>	
<b>3ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa. UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	
<b>4ª SEMANA (4 sesiones)</b>	UNIDAD 14: Dirección y organización de la empresa.	
EXAMEN: UNIDAD 9: La financiación de la empresa. UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa. UNIDAD 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa UNIDAD 12: Análisis financiero de la empresa.		TRABAJO: Trabajos de Semana Santa: Resumen y esquema de la Unidad 14

Asignatura: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO "A"

Profesor: Pedro Pablo Irujo Revés