



## TRABAJO A

Haz un resumen sobre la INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Define el concepto, profundiza un poco en la necesidad, y describe brevemente diferentes técnicas.



## TRABAJO B

Investiga sobre las APLICACIONES DE LAS TIC AL MARKETING (Tecnologías de la Información y comunicación). Profundiza sobre las nuevas dimensiones que adopta ahora el marketing con Internet, e mails,...(comercio electrónico)



## TRABAJO C

Investiga sobre el concepto de competencia global e internacionalización de la empresa. Define los conceptos, por qué se realiza....



PARA LOS TRABAJOS A, B Y C

Máximo un folio cada trabajo, se guardan en una funda y se entregan la semana del 20 al 24 de enero

O se envía por e mail a:

pedroprofesorcormar@gmail.com

## TRABAJO D

Haz los ejercicios de PAU sobre el umbral de rentabilidad y productividad que están en clase colgados o en la página web del profesor en Economía de la Empresa y segunda evaluación

<https://sites.google.com/site/pedroapuntescormar/home/economia-de-la-empresa/segunda-evaluacion-empresas>



**CARÁCTER DEL TRABAJO:** OBLIGATORIO

**FECHA DE ENTREGA:** del 20 al 24 de enero

**PUNTUACIÓN:** 1 punto en la nota final a sumar sobre la nota media si ésta es mayor de un 4.

NOTA: No consiste en "copiar y pegar" hay que elaborar un poco la información, en un folio hay que decir lo más importante de forma clara y concisa. Son posibles preguntas en selectividad.