



EJERCICIOS DE COSTES

La empresa PEDRO S.A. se dedica a la producción de “ositos dinkis”. Para poder producir los ositos cuenta con un local que tiene alquilado por 2.000 € al mes, unos gastos de mantenimiento (agua, luz,...) de 500 € al mes. Los gastos en publicidad, servicio de limpieza y contabilidad ascienden a 12.000 € al mes. La empresa tiene contratados a dos trabajadores que cobran 1.250 € al mes cada uno. Los seguros suman 3.000 € al mes. Por otra para poder realizar un osito dinki se necesitan 0,75 € de tela, 0,25 € de relleno, 0,25 € para los ojos, y 0,25 € de tinta. El osito se acaba con una anilla para las llaves y envoltorio que le cuestan a la empresa 0,5 € por osito. La empresa vende cada osito a 12 €. Con estos datos:

- Calcula el número de ositos que se deben producir para que los gastos se cubran con los ingresos (umbral). Beneficio = 0
- Calcula el margen unitario
- Calcula la cantidad de ositos que se necesitarían vender para obtener 10.000 euros de beneficios.
- Si la empresa lograra reducir en un 10 % los costes fijos. ¿Cuál sería ahora el nuevo umbral?
- Si la empresa decidiera bajar el precio del osito a 8 €, ¿Cuántos debería vender para obtener el mismo beneficio (10.000) ?

Un grupo de amigos monta una empresa de turismo rural. La empresa ofrece una visita turística de una hora de duración en avioneta por el parque natural de Cabañeros, además a cada turista le ofrece unas fotos y libros de recuerdo de la visita. Para poder realizar todo esto la empresa ha comprado una avioneta solicitando un crédito al banco por el que paga 2.200 € al mes. Los gastos de mantenimiento de la avioneta ascienden a 1.000 € al mes. Los seguros para acompañantes y piloto ascienden a 1.800 € al mes. También tenemos contratado a un piloto por 2.500 € al mes y otro empleado que realiza las fotos y demás gestiones por 1.200 € al mes. La empresa se gasta en publicidad 300 € al mes, y los gastos de oficina, contabilidad, material de oficina ascienden a 1.000 € al mes. Por otra parte la avioneta gasta 40 litros de combustible a la hora. El precio del combustible ronda el 1,5 € por litro. Por otra parte, cada vuelo le cuesta a la empresa 20 € en tasas de aeropuerto. Las fotos de obsequio y libros cuestan a la empresa 20 € para cada turista. Teniendo en cuenta que la empresa cobra 80 € por servicio y que en una avioneta caben 3 personas (más el piloto) y que siempre vuela llena. Calcula:

- Calcula el número de viajes que se deben producir para que los gastos se cubran con los ingresos (umbral). Beneficio = 0
- Calcula el margen unitario de cada viaje
- Calcula la cantidad de viajes se necesitarían vender para obtener 10.000 euros de beneficios.
- Si la empresa lograra reducir en un 10 % los costes fijos. ¿Cuál sería ahora el nuevo umbral?
- Si la empresa decidiera hacer el vuelo de hora y media y subir el precio del viaje a 100 € ¿Cuántos debería vender para obtener el mismo beneficio (10.000)?