



TRABAJO DE ECONOMÍA PRIMERA EVALUACIÓN

ANEXO I (BASE TEÓRICA)

La persona que desee descubrir oportunidades en un mercado, debe conocerlo primero, ya que pueden existir muchas, pero a veces no son visibles. Se comprende como mercado un conjunto de compradores con la misma necesidad que están dispuestas a intercambiar dinero por bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

Un proceso de investigación puede ayudar a encontrar el grupo de personas con la necesidad que se desea satisfacer. Este estudio le debe proporcionar información tal clara como para responder a las siguientes preguntas: ¿Quién compraría su producto o servicio?, ¿En donde lo compraría? ¿Cuándo lo comprarían? ¿Cómo lo compraría? ¿Por qué lo compraría a usted? ¿Para qué compraría su producto o servicio? ¿Quién usaría su producto o utilizaría su servicio? ¿Dónde lo usaría o lo utilizaría? ¿Cuándo lo usaría? ¿Quién influye en la compra? Cuando pueda dar respuesta a todas las preguntas se podrá decir que usted realmente conoce el mercado.

ELDIARIO EXTERIOR

Martes, 11 de octubre de 2016 |

Análisis y Opinión

PORTADA | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | CULTURA | PENSAMIENTO | BLOGS | NOTICIAS FIE | ARCHIVO

Europa | África | América | Oriente Próximo | Asia Pacífico |

Amplió las investigaciones realizadas por Ludwig von Mises y Friedrich Hayek

Israel Kirzner: "El verdadero empresario es el que descubre las necesidades de los demás"

Israel Kirzner nació el 13 de febrero de 1930 en Londres, Inglaterra. Entre 1940 y 1948 vivió en Ciudad del Cabo, Sudáfrica. Cursó estudios en la Universidad de Ciudad del Cabo y en Londres. Como explica Kirzner, el mercado es un proceso de "alerta". La satisfacción de la demanda del consumidor puede ser el propósito detrás de la producción, pero debe haber alguien que tenga el rol específico de anticipar qué es lo que los consumidores desearán en el futuro y que luego contrate, coordine y dirija el uso de los medios de producción con vistas a ese fin.

Para Kirzner, y para todos los que en la vida práctica están en su línea de pensamiento, el empresario descubre la oportunidad de la misma manera que un viandante descubre un billete de quinientos euros abandonado al margen de la acera. Muchas personas pasaron antes al lado del billete y ninguno lo vio; sólo uno lo descubrió y, al apropiárselo, de acuerdo con la máxima popular "quien lo descubre se lo queda", obtuvo la recompensa del descubrimiento.

TRABAJOS A REALIZAR EN GRUPOS DE 5 ALUMNOS

1) Debéis diseñar un estudio de mercado que consista en al menos dos preguntas que realizaréis en el ámbito del colegio: padres, alumnos, y profesores, con un mínimo de 20 personas encuestadas, de forma que cada uno de los grupos encuestados pueda revelar alguna necesidad que cubrir y por lo tanto una oportunidad de mercado

2) Realizaréis la encuesta especificando solamente si son alumnos, profesores, o padres. No hace falta poner nombre del encuestado. Esta encuesta con sus resultados la adjuntáis al trabajo final.

3) Ya todos reunidos, y con los resultados de las encuestas, seleccionaréis una de las necesidades, y realizaréis un “brainstorming” para diseñar un producto o servicio que satisfaga dicha necesidad

4) Cuando hayáis elegido el producto o servicio en el que habéis encontrado la oportunidad de mercado, le daréis forma, describiréis con el mayor detalle en qué va a consistir ese bien o servicio, cómo y dónde lo vais a suministrar, qué precio pensáis ponerle, de dónde vais a conseguir los medios financieros para la puesta en marcha, y como lo vais a publicitar

5) Por último plasmaréis esas ideas en el trabajo , en formato PDF, impreso. En él se describirán los siguientes apartados:

- Problemática, necesidad de cubrir. Oportunidad de mercado
- Producto o servicio que va a satisfacer dicha necesidad
- Descripción del producto o servicio
- Financiación
- Producción, suministros
- Precio
- Distribución
- Marketing
- Anexo: encuesta realizada

Se pueden adjuntar fotos, videos, dibujos. Los grupos eran de cinco. La extensión del trabajo, sin contar el anexo, no podrá superar los dos folios. Este trabajo se tendrá que exponer y presentar al resto de la clase, en una sesión informativa para convencer a los otros compañeros de que es el vuestro la mejor propuesta.